

**Правила творческого конкурса
«Поделись отзывом о продукте Aussie - получи шанс выиграть годовой запас продукции»**

«07» июля 2020г.

1. Общие положения

1.1. Конкурс под условным наименованием «Поделись отзывом о продукте Aussie - получи шанс выиграть годовой запас продукции» (далее – «Конкурс»), проводится согласно изложенным ниже условиям (далее – «Правила»), согласно требованиям, установленным действующим законодательством РФ. Конкурс не является лотереей или иным, основанном на риске мероприятием, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в магазинах торговой сети «Магнит Косметик».

1.3. Конкурс реализуется с помощью социальной сети **Instagram (instagram.com)** (далее – Социальная сеть) а также Интернет-сайта: <https://magnitcosmetic.ru/> (далее-Сайт).

1.4. Товарами, на продвижение которых направлен Конкурс, является продукция торговой марки Aussie (далее – Товар).

2. Организатор Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является ООО «Новая точка» (ИНН 7719533025, ОГРН 1047796842730, юр. адрес: 125315, г. Москва, Ленинградский проспект, дом 80, корпус 1, антресоль 2 этажа, помещение III, комната №3)

обратная связь: Телефон Горячей Линии службы потребителей: 8-800-200-20-20

Звонок на номер горячей линии бесплатный. Звонить можно из любого региона России. Часы работы: с 8.00 до 19.00 по Московскому времени. Для всех регионов существует единый номер поддержки.

По всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, можно связаться по электронной почте aussie@new-point.ru

2.2. Заказчиком конкурса является: ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ИНН 7701639976, ОГРН 1067746158083, юр. адрес: Москва, Ленинградское шоссе, 16А, стр.2)

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с **00:00 29.07.2020г. по 23:59 16.10.2020г.** включительно, данный срок включает в себя:

3.1.1. период совершения Участниками (потенциальными участниками) действий, необходимых для участия в Конкурсе, в соответствии с разделом **5** Правил - с 00:00 29.07.2020 г. до 23:59 25.08.2020г. включительно;

3.1.2. срок объявления результатов Конкурса - до 16.09.2020г. включительно, в т.ч.:

- подведение итогов Конкурса: до 09.09.2020г. включительно;
- публикация итогов Конкурса: до 11.09.2020г. включительно;
- уведомление Победителей/Призеров Конкурса: до 16.09.2020г. включительно;
- передача (вручение, направление) приза Победителю/Призеру Конкурса: до 16.10.2020г. включительно.

3.2. При возникновении технических проблем Организатор оставляет за собой право продлить сроки, установленные п. 3.1.2 Правил, на период устранения причин, препятствующих Организатору в совершении предусмотренных Правилами действий.

3.3. Все действия, предусмотренные Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени (мск). Любое время, указанное в Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе допускаются полностью дееспособные лица - граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, отвечающие следующим критериям:

- быть зарегистрированным в Социальной сети **Instagram**
- открыть доступ к своей странице в Социальной сети **Instagram** на время проведения Конкурса (если он закрыт), чтобы Организатор мог связаться с участником.

4.2. Запрещается участие в Конкурсе сотрудникам и представителям Организатора и Заказчика Конкурса, членам их семей, а также сотрудникам и представителям других организаций, причастных к организации и проведению Конкурса, и членам их семей.

4.3. Организатор проводит обязательную модерацию на соответствие Участника требованиям, установленным настоящими Правилами. Лица, не соответствующие требованиям, установленным Правилами, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение призов Конкурса.

4.4. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса:

4.4.1. Предоставления информации о Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

4.4.2. В случае признания Победителем/Призером Конкурса – предоставления соответствующего приза согласно настоящим Правилам.

4.5. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением приза, в сроки и порядке, установленные настоящими Правилами.

4.6. Организатор вправе внести изменения в Правила проведения Конкурса, приостановить / досрочно прекратить проведение Конкурса, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Конкурса, соответствующее сообщение.

4.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в какие-либо переговоры (устные и письменные) либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.8. Организатор вправе в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое нарушает/подделывает или извлекает выгоду из любого нарушения/подделки процесса участия в Конкурсе или же действует в нарушение Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом, а также в случае возникновения сомнений у Организатора в подлинности «страницы» Участника в Социальной сети, в которой проводится Конкурс, если Участник не доказал обратное. Лица, замеченные в использовании фейковых аккаунтов¹ для целей участия в Конкурсе, отстраняются от участия в Конкурсе. Решение об отстранении (или запрете) лица от участия в Конкурсе обжалованию не подлежит, и Организатор оставляет за собой право не объявлять причину отстранения лица от участия в Конкурсе. Организатор имеет право заблокировать Участника Конкурса и, по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в получении Приза.

4.9. Участник соглашается с тем, что в случае признания его Победителем/Призером, он по просьбе Организатора принимает участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателем соответствующего приза без выплаты за это дополнительного вознаграждения и безвозмездно предоставляет Организатору права на использование его имени, фамилии и материалов, изготовленных в связи с его участием в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

4.10. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие Участника с Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

4.12. Организатор может обратиться к Победителю/Призерам Конкурса с просьбой заполнить и отправить соглашение о раскрытии информации и освобождении от ответственности, позволяющее ему обеспечить выполнение настоящих условий и положений.

5. Порядок совершения действий для участия в Конкурсе

5.1. Для участия в Конкурсе Участник, соответствующий требованиям п.п. 4.1 и 4.2. Правил, должен в срок, указанный в п. 3.1.1., настоящих Правил:

- сделать 1 (одну) или несколько фотографий (либо коллаж из нескольких фотографий) с продукцией Aussie и опубликовать их на своей странице в Социальной сети Instagram с хэштегом #Aussie_МагнитКосметик. Фото должно быть сделано Участником Конкурса.

- в подписи к размещенной фотографии необходимо написать личный отзыв на продукт (далее – Работа). Работы без отзыва на продукт – приниматься не будут.

Отзыв должен быть составлен в прозе, содержать не менее 150 знаков. Отзыв должен быть уникальным, новым и должен отражать личное мнение Участника о продукции Aussie (о функциональности, дизайне, потребительских характеристиках продукции и т.д.), быть достоверным и максимально информативным. - подписаться на официальную страницу «Магнит Косметик» <https://www.instagram.com/magnitcosmetic/> и официальную страницу Aussie https://www.instagram.com/aussie_russia/

В случае несоответствия конкурсной работы Правилам, Организатор имеет право в одностороннем порядке отклонить Работу (исключить из участия в Конкурсе) на любом этапе Конкурса.

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются Работы, содержащие изображения и тексты, направленные на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы продукции «Aussie». Работа должна быть интересной, оригинальной, креативной и соответствовать стилистике бренда «Aussie».

5.3. Конкурсная работа не должна содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц. К участию в Конкурсе не допускаются Работы оскорбительного характера, не допускаются Работы, в которых присутствуют элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости. Согласно части четвертой Гражданского Кодекса РФ разрешена публикация только тех Работ, права на которые принадлежат участнику Конкурса. Размещая свою Работу, участник Конкурса тем самым подтверждает, что права на Работу принадлежат лично ему и в случае предъявления претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на присланную Работу, участник несет ответственность в их разрешении, включая все возможные расходы, самостоятельно.

5.4. Работа не должна содержать изображения, противоречащих нормам гуманности, морали и нравственности, врачебной и деловой этики, в т.ч. использование бранных слов или выражений, оскорблений в адрес Участников, организаторов Конкурса, третьих лиц, распространение угроз жизни, здоровью людей или животных, использование слов, текстовых, изобразительных, аудио- и видеоматериалов дискриминационного, унижительного, оскорбительного, непристойного или порнографического характера, направленных на унижение человеческого достоинства, разжигание ненависти или вражды, причинение Участникам или иным лицам нравственных страданий, морального вреда, ущерба деловой репутации равно как и репутации товарных знаков и брендов третьих лиц.

5.5. Организатор вправе затребовать от участников документы, подтверждающие соблюдение условий. Все Работы проходят проверку на соответствие условиям Конкурса.

5.6. Участник может принять участие в Конкурсе (выполнить условия указанные в п.5.1. не ограниченное количество раз, однако Победителем Конкурса Участник может стать только один раз за все время проведения Конкурса.

5.7. В Конкурсе участвуют работы с хэштегом #Aussie_МагнитКосметик, опубликованные в период с 00:00 29.07.2020 г. до 23:59 25.08.2020г.

5.8. Участник несет ответственность и самостоятельно отвечает на претензии и разрешает все споры, включая все возможные расходы, которые могут возникнуть в связи с участием в Конкурсе.

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. Призовой фонд Конкурса: Годовой запас продукции Aussie – 100 (сто) призов.

Годовой запас включает в себя:

- Шампунь Repair Miracle, 300 мл - 1 шт.,
- Шампунь Miracle Moist, 300 мл - 1 шт.,
- Шампунь Volume, 300мл - 1 шт.,
- Шампунь Mega, 300мл - 1 шт.,
- Шампунь SOS, 290мл - 1 шт.,
- Бальзам-ополаскиватель Repair Miracle, 250 мл - 1 шт.,
- Бальзам-ополаскиватель Miracle Moist, 250 мл - 1 шт.,
- Бальзам-ополаскиватель SOS, 200 мл - 1 шт.,
- Средство интенсивного ухода Miracle Moist, 250 мл 1 шт.,
- Средство интенсивного ухода Repair Miracle, 250 мл - 1 шт.,
- Средство интенсивного ухода SOS, 225 мл - 1 шт.

6.2. Всего определяется 100 (сто) Победителей/Призеров Конкурса. Каждому Победителю/Призеру вручается 1 (один) приз - **годовой запас средств Aussie**, состав которого указан в п. 6.1. Правил.

6.3. Замена Приза другим настоящими Правилами не предусмотрена. Денежная компенсация приза не производится. Получить приз может только Победитель/Призер Конкурса лично. Приз не выдается родственникам Победителя/Призера и иным третьим лицам.

6.3. Свойства приза, не прописанные в Правилах, определяются по усмотрению Организатора и могут отличаться от изображений, представленных Организатором материалах, и сложившихся на их основании ожиданий Участников.

6.4. Обязательства Организатора по выдаче призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом, о чем прописано выше.

6.5. Стоимость каждого приза не превышает *4 000 (четыре тысячи) рублей*. У Победителей/Призеров не возникает обязанность по уплате налога на доходы физических (НДФЛ) в связи с их получением.

7. Порядок определения Победителей/Призеров Конкурса

7.1. Победители/Призеры Конкурса определяются в сроки, установленные Правилами (п. 3.1.2).

7.2. Порядок определения Победителей/Призера:

В сроки, указанные в п. 3.1.2., создается независимое Жюри в количестве 3-х человек из представителей Организатора Конкурса (ООО «Новая точка») и Заказчика Конкурса (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») в ходе простого открытого голосования выбирает ТОП-100 наиболее интересных, по мнению членов Жюри, и соответствующих бренду «Aussie» Конкурсных Работ.

Участники под номерами 1-100 в ТОП-100 объявляются Победителями – обладателями Приза.

В случае, если Победитель - претендент на Приз откажется от Приза, то Организатор вправе определить нового Победителя в ходе простого открытого голосования членов Жюри.

Правилами Конкурса не допускается уступка права требования на Приз третьим лицам.

8. Порядок и сроки получения призов Конкурса

8.1. Призы доставляются Победителям/Призерам службой курьерской доставки до адресу, указанному Участником.

8.2. Участник, признанный Победителем/Призером Конкурса, информируется об этом путем отправки ему личного сообщения в Социальной сети Instagram, и на странице Организатора Конкурса в Социальной сети Instagram, в срок установленный Правилами.

8.3. В уведомлении указываются сведения и документы, которые Участник обязан предоставить Организатору, необходимые для получения приза Конкурса, порядок их предоставления, а также порядок получения приза Конкурса:

8.3.1. Победитель/Призер обязан сообщить Организатору ФИО, контактный телефон, электронную почту, по которым Организатор может с ним связаться, и точный почтовый адрес, куда должен быть доставлен Приз (в случае отсутствия точек выдачи призов в пределах границ муниципального образования по месту жительства (регистрации) Участника).

8.4. Если Организатору не удастся связаться с Победителем/Призером в течение 48 (сорока восьми) часов после его оглашения по любой причине, независящей от Организатора, Победитель/Призер будет дисквалифицирован. Организатор в кратчайшие сроки выберет нового Победителя/Призера в порядке, предусмотренном п. 7.3. Правил.

8.5. В случае не предоставления Победителем/Призером Конкурса сведений (полностью либо в части), необходимых для получения приза в установленный Организатором срок, а равно несоответствия предоставленных документов указанным в п. 8.3.1. требованиям, приз становится невостребованным, Организатор вправе выбрать нового Победителя/Призера в порядке, предусмотренном п. 7.3. Правил.

8.6. Расходы, связанные с пересылкой/доставкой призов Победителям/Призерам, несет Организатор.

8.7. Победитель/Призер Конкурса несет ответственность за достоверность предоставляемой им Организатору информации и сведений.

8.8. Организатор не осуществляет повторную рассылку/доставку Призов Победителям/Призерам, в случае неверно указанных ими данных.

8.9. Организатор не несет ответственности за повреждения Призов при пересылке транспортной компанией, организацией услуг почтовой связи, службой курьерской доставки и пр. Претензии должны предъявляться непосредственно лицам, осуществлявшим доставку Приза.

8.10. Возврат/обмен Призов не осуществляется.

9. Порядок информирования о правилах и объявления результатов Конкурса

9.1. Участники информируются о проведении Конкурса, об условиях проведения Конкурса и результатах проведения Конкурса (с указанием имен/псевдонимов Победителей/Призеров) путем размещения соответствующей информации на сайте: <https://magnitcosmetic.ru>, а также на официальной странице «Магнит Косметик» в Социальной сети **Instagram** <https://www.instagram.com/magnitcosmetic/>

10. Персональные данные

10.1. Факт участия в Конкурсе и факт регистрации/предоставления Участником персональных данных (ФИО, номер контактного телефона, электронный адрес, почтовый адрес, означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, и Заказчиком Конкурса в рамках проведения Конкурса и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Конкурса в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный/почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Конкурса.

10.2. Организатор, Заказчик Конкурса вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления рассылки информации о продукции компании Procter&Gamble, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором/ Конкурса не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Конкурса для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Заказчика Конкурса/Организатора в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Конкурса.

10.3. Согласие на обработку/использование персональных данных Участник может отозвать:

10.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 3, помещение 2.16. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Конкурса и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.

При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения Конкурса, то он автоматически лишается права получения Приза в рамках данного Конкурса с момента получения Организатором от Участника Конкурса уведомления.

10.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

10.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов Конкурса), использование для вручения Приза, а также для иных целей, указанных в п. 10.1 и п. 10.2, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).

10.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/Заказчике как операторах его персональных данных

- требовать от Организатора/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки

- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

10.6. Организатор/Заказчик не несет ответственности случае невыполнения своих обязательств вследствие в предоставлении Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

11. Иные условия Конкурса

11.1. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным Победителем/Призером Конкурса, в следующих случаях:

11.2.1. Несвоевременное уведомление Участника о признании его Победителем/Призером по причине, не зависящей от Организатора.

11.2.2. Сбой работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключен Участник, препятствующий участию в Конкурсе, а также возникновение форс-

мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность уведомления/предоставления Участником Организатору предусмотренных Правилами документов и/или сведений.

11.2.3. Сбой в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведший к потере электронных данных Конкурса.

11.2.4. Наступление форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие независимые от Организатора объективные причины.

11.2.5. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса своих обязанностей, предусмотренных Правилами.

11.2.6. В результате действий (бездействия), а также ошибок Участников, в том числе потенциальных участников, Конкурса.

11.3. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель/Призер не может осуществить получение приза в порядке, установленном Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

11.4. Организатор не несет ответственности за пропуск Участниками (потенциальными участниками) сроков, установленных для совершения действий, предусмотренных Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, приз по истечении срока для его получения не выдается (считается невостребованным).

11.5. Организатор несет расходы, только прямо указанные в Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Конкурсе, Участники несут самостоятельно и за собственный счет.

11.6. При обнаружении Призолов* и распространении флуда Организатор вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе.

* Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями);

- зарегистрировавшееся в социальных сетях без фотографии или с фото, по которому нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;

- имеющее менее 15 (пятнадцати) друзей в Социальной сети

Фейковыми аккаунтами для целей проведения Конкурса признаются аккаунты (личные кабинеты на Сайте), созданные при указании в соответствующих полях для регистрации на Сайте данных либо несуществующего человека, либо существующего, но аккаунт

создавался или содержится вовсе не тем, кого он представляет, равно как и аккаунты, созданные с нарушением ограничения, прописанного в п.5. Правил.